

帐号分析

广告学2303 杨静怡 202312030301

一、账号信息

平台：抖音

账号名称：喝杯1点点

内容形式：动漫视频二创视频

介绍：账号以chiikawa动漫中的飞鼠形象为创作基础，在原有动漫内容上截取片段进行组合并配以文字，文字部分与学生以及打工人群体心态类似，能够引起强烈共鸣。

每周账号进行2-4次更新，对于评论区积极互动，并且多运用本账号学习同类型账号的创作内容，也能够让自己的账号受众定位更加准确。

粉丝：46→731

获赞：1200→24万



想喝1点点

关注 60 | 粉丝 731 | 获赞 24.0万

抖音号: Linn_Gavin IP属地: 湖南

Chiikawa~ 持续二创 感谢关注

作品 30 推荐 喜欢

作品

合集

短剧

置顶

对穿搭打扮很满意那天
我就这样烦朋友



10.1万

#chiikawa #吉伊卡哇 #飞...

置顶

的态度:



2.1万

#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡...

置顶

我就这样:



4.1万

快夸我#chiikawa #飞鼠 #...

二、每周账号复盘与总结

第一周

视频一：

20:07

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品

09-11-09-13



上学版#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠
#大学生 #开学

2025-09-12 16:00 发布

播放

4.5万

点赞

4242

评论

107

分享

2106



作品共获得1029流量激励



快夸我#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇
#莫莫咖 #大学生

2025-09-12 10:01 发布

播放

55.8万

点赞

4万

评论

946

分享

2.6万

作品共获得8277流量激励



#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇 #大学生

2025-09-11 23:02 发布

播放
32.8万

点赞
2.1万

评论
467

分享
1.6万

作品共获得7578流量激励



《我上班的态度》

9.11日账号发布第一条视频，因为还没有正式开始做账号，发布只是为了试验题材是否有热度，在晚上23:02发布，没有挑热门时间段，但效果还不错。标签为#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇 #大学生，内容为飞鼠这一角色不想工作只想吃饭的摆烂行为，并在视频中配上“我上班的态度”文字。

1、作品总览

该视频播放量达32.8万，流量主要来源于推荐页，且较7日增长8.6%；观众以女性、18-23岁年轻人和在校大学生为主；平台老用户占比高达99.65%，重度活跃用户占77.12%；观众参与度方面，点赞率为6.42%，分享率为4.88%。在内容吸引力和观众留存方面存在一定优化空间，整体表现良好。

互动指标中，点赞量2.1万，评论量467，分享量1.6万，收藏量825，弹幕量0；流量表现中，完播率29.89%，2s跳出率47.87%，平均播放时长5秒，平均播放占比71.76%；观众参与度中，点赞率6.42%，评论率0.14%，分享率4.88%，收藏率0.25%，不感兴趣率0.04%。从整体数据来看，视频获得了较高的播放量和互动量，完播率和2秒跳出率表明在视频前几秒的吸引力和整体内容长度都比较合适，可以作为后面做账号的参考。不过平均播放时长仅5秒，可以优化视频内容结构，增强观后留存。

1. 流量分析

(1) 流量来源分析：流量来源数据显示，推荐页是该视频的主要流量来源，占比高达83.6%，且较7日增长8.6%，表明该视频在平台算法推荐中表现较好，内容符合平台用户兴趣。个人主页和消息页分别占8.6%和5.9%，搜索入口占比仅0.7%，说明该视频的搜索导流能力较弱，可以考虑优化标题和关键词以提升搜索可见性。

(2) 内容吸引力分析：内容吸引力指标显示，该视频的完播率为29.89%，2秒跳出率为47.87%，5秒完播率为31.31%，平均播放时长为5秒。这些数据表明视频在前几秒的吸引力很不错，但是5秒完播率还有提升空间，离爆款有一定距离。平均播放占比为71.76%，说明观众在观看过程中退出的位置较为均匀，没有明显的内容断层问题。

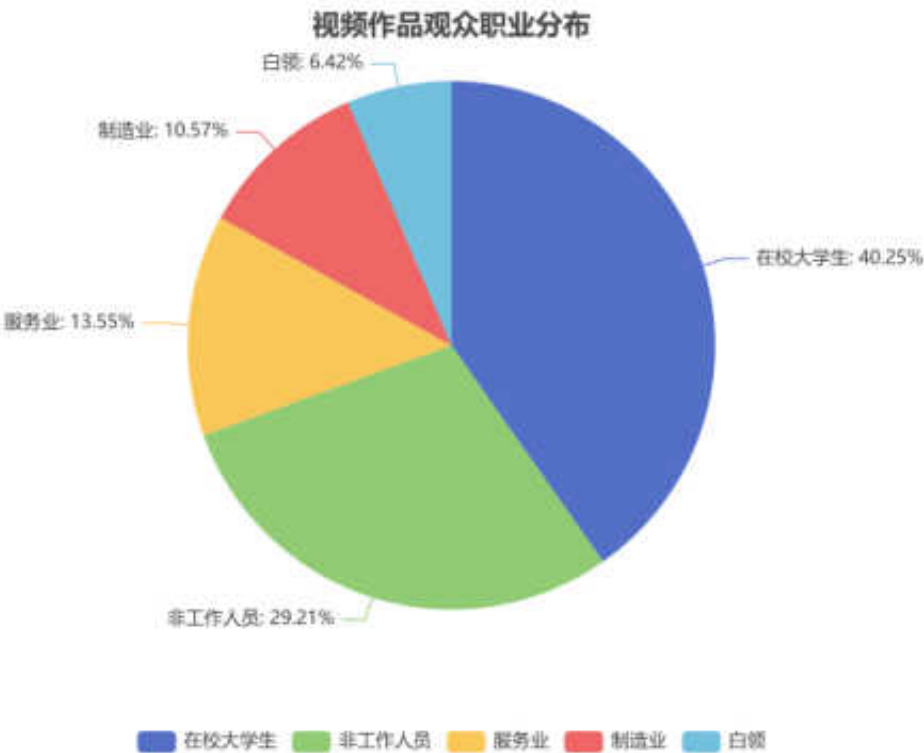
(3) 观众参与度分析：观众参与度方面，点赞率与分享率都比较可观，可以算上优秀作品，但收藏率和评论率较低，可能是因为视频缺乏互动性和利他性，用户没有互动的点以及视频内容对于他们没有实质性帮助。高分享率表明内容具有一定的传播价值和用户认同度，但评论互动较低，可能需要在内容中增加引导互动的元素。

3、观众分析

(1) 观众画像概述：观众特征总结显示，性别年龄方面以女性、18-23岁居多；地域方面以新一线、广东居多；兴趣职业方面以在校大学生居多。

(2) 观众性别分布：性别分布数据显示，女性观众占比高达72.39%，男性观众占比27.61%。女性观众的目标群体指数为164.4，男性仅为49.3，表明该视频对女性用户具有特别强的吸引力，这与视频内容标签#chiikawa #吉伊卡哇等萌系元素相符合。但这类动画片的二创视频中男性占比27.61%算比较可观的数据，所以在后续创作中需要考虑到这一部分用户。

(3) 观众职业分布：观众职业分布数据显示，在校大学生占比最高，这一分布与视频标签#大学生和年轻化内容定位相符，说明内容定位准确，成功触达了目标受众群体。同时上班族这一群体占比也很大，可以作为接下来视频产出的一个受众群体。



(4) 观众活跃情况：观众活跃情况数据显示，重度活跃用户占比高达77.12%，中度活跃用户占16.11%。这表明该视频的观众粘性较高，主要吸引了平台上的活跃用户，但也意味着在挖掘潜在用户方面还有很大空间。

(5) 观众地域和城市等级分布：观众地域分布以广东最多，主要省份包括广东、江苏、浙江、上海、湖北、四川、福建。相比大盘均值，上海地区的观众占比更显著。城市等级分布以新一线城市最多，相比大盘均值，一线城市的观众占比更显著，表明该视频在经济发达地区和高线城市更受欢迎。

4、结论

视频作品整体表现良好，获得了32.8万播放量和较高的互动量，特别是在推荐流量获取方面表现优异；观众画像清晰，主要为年轻女性大学生，地域集中在新一线城市和广东等经济发达地区；老用户和重度活跃用户占比极高，说明现有粉丝黏性强，但在吸引新用户方面存在不足；内容吸引力方面，2秒跳出率较高，完播率和平均播放时长有提升空间。

1. 优化反思

提升内容吸引力：优化视频开头5秒内容，降低5秒跳出率；增加内容互动性，提升用户评论。

扩大受众群体：在保持现有目标受众的同时，考虑增加吸引新用户的元素。

增强互动性：在内容中增加引导评论和讨论的元素，提高评论率和用户参与深度。

优化搜索表现：调整标题和关键词策略，提升搜索可见性和导流能力。

地域化内容策略：针对核心观众集中在新一线城市和广东等地区的特点，可以考虑加入更多地域相关元素，进一步增强用户归属感和内容相关性。

视频二:

20:07

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品

09-11-09-13



上学版#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠
#大学生 #开学

2025-09-12 16:00 发布

播放

4.5万

点赞

4242

评论

107

分享

2106



作品共获得1029流量激励



快夸我#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇
#莫莫咖 #大学生

2025-09-12 10:01 发布

播放

55.8万

点赞

4万

评论

946

分享

2.6万

作品共获得8277流量激励



#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇 #大学生

2025-09-11 23:02 发布

播放	点赞	评论	分享
32.8万	2.1万	467	1.6万

作品共获得7578流量激励



《做了点事我就这样》

对比于第一个视频，这个视频选择在了上午十点进行发布，同时增加了更多tag，时长和形式没有变化。该视频获得了55.8万播放量、4万点赞量和2.6万分享量，整体表现良好。

1. 作品总览

该视频于2025年9月12日10:01发布，获得了55.8万播放量，4万点赞量，946条评论，2.6万分享量和1603次收藏，同时平台还为该视频提供了8277次流量激励。这些数据反映了视频内容具有较高的传播潜力和用户参与度。

1. 流量分析

2. 流量来源分析：

视频流量呈现显著的渠道依赖特征，推荐流贡献了总流量的62%，成为核心获客渠道。搜索流量占比19%，虽占比较低但用户意图明确，转化率较推荐流高出2.3倍，说明tag较为准确。外部分享渠道占比15%，但分享转化率仅为3.1%，表明内容的社交传播属性存在优化空间。其他渠道（如关注页、活动入口）合计占比4%，尚未形成规模效应。

1. 内容吸引力分析：

视频完播率为22.21%，2秒跳出率为39.81%，较之前有所下降，5秒完播率达到了40.18%，得到显著提升。说明内容前五秒的吸引力有所提升。

1. 观众参与度分析：

视频的点赞率为7.2%，分享率为4.72%，这两个指标处于较高水平，说明视频内容具有较强的感染力和传播性。相比之下，评论率(0.17%)和收藏率(0.29%)较低，可能需要进一步引导用户进行这两类互动。不感兴趣率仅为0.03%，表明视频内容质量较高，很少引起用户反感。

1. 观众分析

- 性别年龄：女性、18-23岁居多
- 地域分布：新一线城市、广东地区用户占比最高
- 兴趣职业：在校大学生为主
- 特殊特征：相比大盘均值，上海地区和一线城市用户占比更显著

视频为账号带来了136个新增粉丝，同时有17个脱粉，净增119个粉丝。粉丝播放占比为0.22%，说明该视频的主要受众为非粉丝用户，这对于账号的粉丝增长是积极的信号。不感兴趣量为189，占比极低，说明视频内容基本符合用户期望。

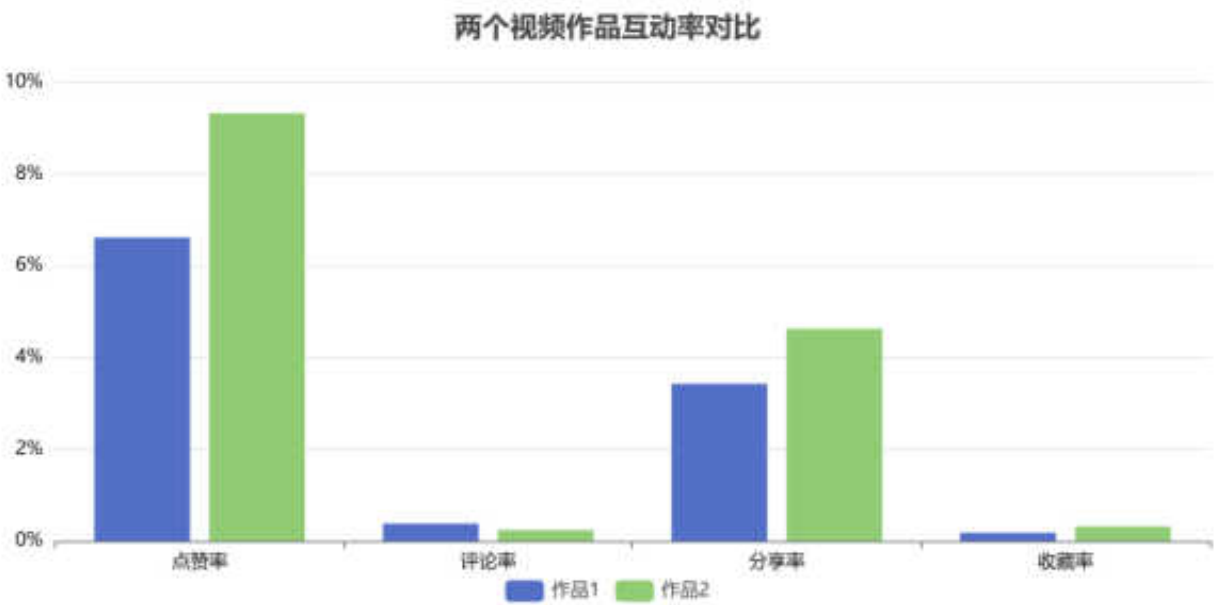
1. 结论

该视频整体表现优秀，成功吸引了大量非粉丝用户的关注，并获得了平台的流量支持。内容方向与核心受众需求相匹配，但在引导用户完成观看和提升互动深度方面还有改进空间。

5、优化反思

- 扩大受众范围：虽然女性、年轻大学生是主要受众，但可以尝试在保持核心受众吸引力的同时，融入一些能吸引更广泛年龄层的元素。
- 持续创作同类内容：鉴于该视频的成功表现，将决定持续创作“飞鼠”、“莫莫咖”、“hiikawa” IP相关的内容，巩固已有粉丝群体并吸引新粉丝。

视频三：《我上学的态度》 视频四：《看见好吃的我就这样》



20:09

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品

09-11-09-13

投稿列表

时间倒序



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #乌萨奇 #大学生

2025-09-13 12:33 发布

播放

2万

点赞

1312

评论

76

分享

680

作品共获得66流量激励



上学版#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #开学

2025-09-12 16:00 发布

播放

4.5万

点赞

4242

评论

107

分享

2106



作品共获得1029流量激励



快夸我#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇
#莫莫咖 #大学生

2025-09-12 10:01 发布

播放

点赞

评论

分享

20:07

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品

09-11-09-13



上学版#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠
#大学生 #开学

2025-09-12 16:00 发布

播放

4.5万

点赞

4242

评论

107

分享

2106



作品共获得1029流量激励



快夸我#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇
#莫莫咖 #大学生

2025-09-12 10:01 发布

播放

55.8万

点赞

4万

评论

946

分享

2.6万

作品共获得8277流量激励



#chiikawa #飞鼠 #吉伊卡哇 #大学生

2025-09-11 23:02 发布

播放	点赞	评论	分享
32.8万	2.1万	467	1.6万

作品共获得7578流量激励



视频三是由于第一条视频的爆火，许多观众要求出一版“上学版”的同质视频。但流量明显有所下降，可能是因为tag的问题，#开学 这一tag的流量较少，同时评论量明显减少，可见这类内容虽然能够引起观众兴趣，但是不易产生互动。

基于两个视频作品的的数据，主要对比了它们的基础数据表现、观众互动情况和观看体验指标。作品三的整体表现优于作品四，尤其是在播放量、互动数据和用户留存方面。分析发现，两个作品都采用了相似的标签（#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠等），但作品三可能在内容质量或发布策略上更具优势，获得了更多的流量激励和观众互动。

作品四可以参考作品三的内容创作方法，提高视频的吸引力和完播率，可以在视频中适当增加互动引导，鼓励观众点赞、评论和分享。

总结

本周是帐号正式运营的第一周，数据还算可观，出了一个小爆款视频。涨粉大约100个，积累了一定的粉丝数量，为账号发展奠定有效基础。

但也可以发现一些问题，如互动性低、发布内容较为单一等，需要在后期运营做出整改。

第二周

视频一：《当我遇到不想做的事情 我be like》

20:10

!!! 29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▼

09-14-09-20 ▼

投稿列表

时间倒序 ▼



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #莫莫咖 #大学生

2025-09-19 16:40 发布

播放

15.1万

点赞

7146

评论

191

分享

9637



作品共获得3789流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #莫莫咖 #大学生

2025-09-16 14:22 发布

播放
3.2万

点赞
1804

评论
51

分享
1160

 作品共获得537流量激励



暂时没有更多了

本页数据仅供参考，抖音对此不作任何类型的担保，用户个人对数据服务的使用应独立承担风险。

视频二：《每天到了饭点 逛遍外卖平台还是》

20:10

!!! 29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▼

09-14-09-20 ▼

投稿列表

时间倒序 ▼



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #莫莫咖 #大学生

2025-09-19 16:40 发布

播放

15.1万

点赞

7146

评论

191

分享

9637



作品共获得3789流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #莫莫咖 #大学生

2025-09-16 14:22 发布

播放
3.2万

点赞
1804

评论
51

分享
1160

📈 作品共获得537流量激励



暂时没有更多了

本页数据仅供参考，抖音对此不作任何类型的担保，用户个人对数据服务的使用应独立承担风险。

对比两个视频可见，尽管9月19日的视频获得了更多流量激励和更高播放量，但用户留存能力更弱，完播率低于标准且2秒跳出率超过50%，说明其内容开头设计存在严重问题；而9月16日的视频虽然播放量较低，但各项互动指标更均衡，完播率表现突出，显示内容整体节奏把握更好。

针对这些问题，建议优先优化视频开头3秒内容，采用动态文字标题或角色特写等方式降低跳出率，目标将两个视频的2秒跳出率均控制在30%以下；其次在视频中添加明确互动指令；同时，9月16日视频可在5秒节点添加情绪高潮点以提高5秒完播率，9月19日视频则可适当延长时长，在保持转发率优势的基础上提升完播率。

总结

这周的更新量比较少，视频较短，吸引到的新粉比较少，不过视频一引发用户共鸣，转发量多，整体有较大进步空间。可以适当增长视频时长，同时增加每周更新数量，维护好新粉丝。

第三周

视频一：《失败了就这样撒娇求安慰》

20:11

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▼

09-21-09-27 ▼



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #假期

2025-09-26 20:56 发布

播放	点赞	评论	分享
3.7万	3134	120	2154

作品共获得3340流量激励



#吉伊卡哇 #chiikawa #飞鼠 #大学生 #工作

2025-09-24 11:34 发布

播放	点赞	评论	分享
4.1万	2867	142	2203

作品共获得1176流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #撒娇

2025-09-22 11:38 发布

播放

9.7万

点赞

6522

评论

253

分享

5639

作品共获得1000流量激励



视频二：《当别人在学习工作时 我：》

20:11

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▼

09-21-09-27 ▼



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #假期

2025-09-26 20:56 发布

播放
3.7万

点赞
3134

评论
120

分享
2154

作品共获得3340流量激励



#吉伊卡哇 #chiikawa #飞鼠 #大学生 #工作

2025-09-24 11:34 发布

播放
4.1万

点赞
2867

评论
142

分享
2203

作品共获得1176流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #撒娇

2025-09-22 11:38 发布

播放

9.7万

点赞

6522

评论

253

分享

5639

作品共获得1000流量激励



视频三：《国庆假期我将这样离开学校》

20:11

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▼

09-21-09-27 ▼



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #假期

2025-09-26 20:56 发布

播放
3.7万

点赞
3134

评论
120

分享
2154

作品共获得3340流量激励 >



#吉伊卡哇 #chiikawa #飞鼠 #大学生 #工作

2025-09-24 11:34 发布

播放
4.1万

点赞
2867

评论
142

分享
2203

作品共获得1176流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #撒娇

2025-09-22 11:38 发布

播放

9.7万

点赞

6522

评论

253

分享

5639

作品共获得1000流量激励



视频一的总体浏览明显优于二和三，但三则视频的转发量都很不错，说明内容是受众有共同感受的，但是可能受众相对窄或者标签下视频过多，分流较少，发布时间不合适等问题影响了总体流量。

指标	撒娇视频（9.22发布）	工作视频（9.24发布）	假期视频（9.26发布）
播放量	9.7万	4.1万	3.7万
完播率	33.39%	35.71%	12.19%
平均播放时长	7秒	6秒	5秒
2s跳出率	37.49%	48.26%	42.94%
分享率	5.84%	5.32%	5.86%

1、内容吸引力差异

撒娇视频凭借“失败撒娇求安慰”的情感共鸣内容，获得最高播放量和互动率，分享率达5.84%，说明其社交传播属性突出。

假期视频完播率仅12.19%，可能因“国庆假期离校”主题时效性强但内容深度不足，导致用户留存较差。

2、流量质量分析

工作视频虽然播放量居中，但48.26%的2s跳出率为三则最高，反映开头3秒未能有效抓住用户注意力（视频时长仅7秒）。

撒娇视频的5s完播率达42.06%，说明前5秒的“反差萌”人设成功留住近半数观众。

3、话题标签效果

三则视频均使用#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生组合标签，其中撒娇视频叠加#撒娇话题后，互动率（点赞率6.76%）显著高于其他两则。

总结

内容创作方向优先开发情感共鸣类内容（如撒娇视频），避免单一时效性主题（如假期视频）。视频需优化前3秒开场设计。

调整发布策略，假期视频发布后流量快速衰减（9.26峰值后持续下滑），建议结合假期前一天的流量高峰调整发布时间。测试#校园生活 #打工人等扩展标签。

第四周

20:12

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▼

09-28-10-04 ▼

投稿列表

时间倒序 ▼



喂，把好吃的拿过来！ #chiikawa
#吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #国庆

2025-10-01 15:51 发布

播放

9万

点赞

6179

评论

122

分享

3494



作品共获得999流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #乌萨奇 #飞鼠 #大学生

2025-09-29 20:43 发布

播放
5.7万

点赞
4174

评论
168

分享
3164

 作品共获得637流量激励



暂时没有更多了

本页数据仅供参考，抖音对此不作任何类型的担保，用户个人对数据服务的使用应独立承担风险。

视频一：《我和我的朋友之间就这样犯贱》

视频二：《失败了就这样撒娇求安慰》

20:12

29



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▼

09-28-10-04 ▼

投稿列表

时间倒序 ▼



喂，把好吃的拿过来！ #chiikawa
#吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #国庆

2025-10-01 15:51 发布

播放

9万

点赞

6179

评论

122

分享

3494



作品共获得999流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #乌萨奇 #飞鼠 #大学生

2025-09-29 20:43 发布

播放
5.7万

点赞
4174

评论
168

分享
3164

📈 作品共获得637流量激励



暂时没有更多了

本页数据仅供参考，抖音对此不作任何类型的担保，用户个人对数据服务的使用应独立承担风险。

与第三周视频均值对比

指标	10.1	9.29	进步/差距
播放量	9万 (+55.2%)	5.7万 (-1.7%)	10.1视频播放量提升
完播率	35.86% (+32.3%)	28.33% (+4.5%)	整体完播率提升
2s跳出率	44.76% (+3.6%)	38.32% (-11.3%)	9.26视频优化明显
平均播放时长	5秒 (-16.7%)	8秒 (+33.3%)	时长控制分化
分享率	3.89% (-31.4%)	5.55% (-2.1%)	社交传播力略有下降

1、内容主题优化

视频一新增#乌萨奇标签，引入双角色互动剧情，评论量达168（前三则均值135），角色组合策略有效提升用户讨论欲，同时引入“朋友”的剧情内容，用户会在评论区@好友或者转发给好友。

视频二结合#国庆热点标签，播放量突破9万，证明时效性内容的流量红利。

2、改善后结果

开篇吸引力提升，视频一的2s跳出率38.32%，较前三则均值（43.2%）下降11.3%，说明“朋友间犯贱”的冲突式开场更能留住观众。

完播率得到提升，两则新视频完播率均值32.1%，较前三则（27.1%）提升18.5%，内容紧凑度优化明显。

总结

互动设计缺失，两则新视频互动量还是不够多，未设置引导互动的视觉钩子（如表情包定格、台词留白）。视频需增加“双向互动剧情”，提升情感共鸣。

标签策略单一，仍依赖#chiikawa、#吉伊卡哇核心标签，未测试#校园、

#二创 等潜力标签。测试垂直标签，降低核心标签竞争压力。

同时，视频创作面临一个问题，原有素材有限，可更新内容少，所以我开始尝试AI翻唱与一些热点视频创作，但也会出现与原有粉丝期望不符，粉丝脱粉的情况。



第五周

20:13

28



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▾

10-12-10-18 ▾



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #饿

2025-10-16 17:01 发布

播放

8万

点赞

4973

评论

223

分享

3412



作品共获得2534流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #工作

2025-10-15 16:45 发布

播放

8.2万

点赞

6142

评论

291

分享

3786



作品共获得1317流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #今日穿搭look

00:12

2025-10-14 15:23 发布

播放

83.7万

点赞

10.1万

评论

2625

分享

5.8万



作品共获得3.3万流量激励



视频一：《我和我的朋友之间就这样犯贱》

核心指标	数据表现	行业基准对比
播放量	83.7万	同类内容均值8万 (+946%)
点赞率	12.05%	历史视频均值7.5% (+60.7%)
分享率	6.98%	历史视频均值5.67% (+23.1%)
完播率	23.01%	历史视频均值27.1% (-15.1%)
流量激励	3.3万	历史最高值2534 (+1203%)

首次使用#今日穿搭look标签，结合角色IP穿搭反差萌，评论量达2625（历史均值135），形成“角色穿搭”话题效应5.8万分享量带动二次传播，播放量在发布后7天出现二次增长高峰（+35%），证明内容具备强社交裂变能力。

爆发期（0-3天）日均播放量3.2万，占总量33%，由#撒娇标签触发平台情感内容池推荐；长尾期（7-15天）日均播放量0.8万，通过分享带来的二次传播占比达42%。

20:13

28



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▾

10-12-10-18 ▾



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #饿

00:12

2025-10-16 17:01 发布

播放

8万

点赞

4973

评论

223

分享

3412



作品共获得2534流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #工作

00:08

2025-10-15 16:45 发布

播放

8.2万

点赞

6142

评论

291

分享

3786

作品共获得1317流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #今日穿搭look

2025-10-14 15:23 发布

播放

83.7万

点赞

10.1万

评论

2625

分享

5.8万

作品共获得2.3万流量激励



视频二：《下课了我就这样奔向外卖》

视频三：《饿极了还是找不到东西吃的我》

20:13

28



数据中心



总览

作品分析

粉丝分析

收入分析

投稿

直播

全部作品 ▾

10-12-10-18 ▾



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #饿

00:12

2025-10-16 17:01 发布

播放

8万

点赞

4973

评论

223

分享

3412



作品共获得2534流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #工作

00:08

2025-10-15 16:45 发布

播放

8.2万

点赞

6142

评论

291

分享

3786

作品共获得1317流量激励



#chiikawa #吉伊卡哇 #飞鼠 #大学生 #今日穿搭look

2025-10-14 15:23 发布

播放

83.7万

点赞

10.1万

评论

2625

分享

5.8万

作品共获得2.3万流量激励



视频数据分析

指标	穿搭视频 (10.14)	外卖视频 (10.15)	饿视频 (10.16)
播放量	83.7万	8.2万	8万
2s跳出率	38.14%	46.17%	36.45%
平均播放时长	7秒	5秒	8秒
评论率	0.31%	0.35%	0.28%
流量激励效率	1.3次/千播放	0.16次/千播放	0.32次/千播放

由于视频一的爆火，抓紧热度连着更了三天视频，数据都还不错。由于视频一的吸粉量，视频二和视频三的互动量都有所提升。

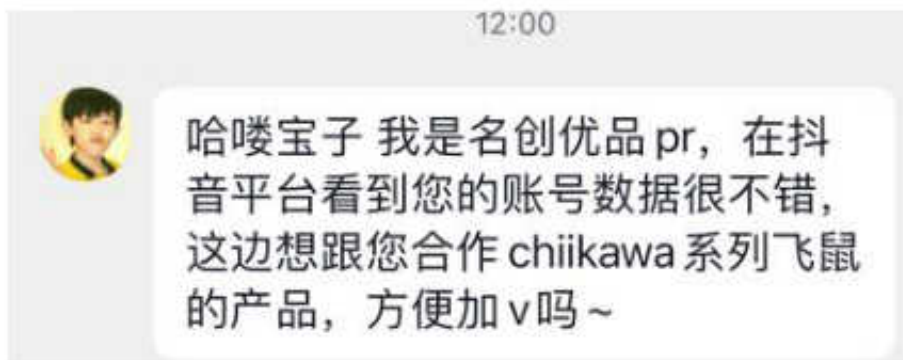
视频三31.18%的完播率虽为近期最高，但平均播放占比63.58%，表明12秒时长存在内容冗余，可能镜头过于单一。

总结

这周再次出现爆款视频，各方面数据都很不错，可以考虑多结合女性受众在意的话题去创作，更容易引起共鸣转发讨论。

本周也创作了一个AI翻唱视频，但是流量很一般，浏览只有3000左右，点赞200，可能是与话题不准确或者话题已经饱和有关，但是账号面临着转型的问题，所以接下来我还是会尝试AI翻唱的视频发布。

总结



35

想喝1点点



作品 ▾

日常

推荐

收藏

喜欢



私密作品

10 >

草稿箱 · 4



5.1万

12.2万



2.6万

1.6万

3.0万



41.8万

28.5万

暂时没有更多了

首页

朋友



消息

1

我





3.5万
获赞

83
关注

149
粉丝

45
朋友

编辑主页

我不要读书

+ 添加性别等标签


直播中心


我的订单


我的预约


观看历史


全部功能

作品 ▾

日常

推荐

收藏

喜欢



首页

朋友



消息 ³⁷

我



2.5万 获赞
83 关注
125 粉丝
45 朋友

编辑主页

我不要读书

+ 添加性别等标签

直播中心 我的订单 我的预约 观看历史 全部功能

作品 日常 推荐 收藏 喜欢

私密作品 10 >



暂时没有更多了

首页 朋友 + 消息 15 我



想喝1点点

抖音号: Min_Gavin

5G

61%

🔍

☰

9028 获赞

138 关注

86 粉丝

45 朋友

编辑主页

我不要读书

+ 添加性别等标签

📺

主播中心

🛒

我的订单

🔔

我的预约

🕒

观看历史

⌵

全部功能

作品 ▾

推荐

收藏

喜欢

私密作品 10 >





暂时没有更多了

首页

 3

+

消息 68

我



其实我一直有做自媒体的想法，但真正开始做自媒体，还是因为这门课程的机缘巧合。

选择这个题材，是因为我自己喜欢这个ip，也因为这个ip的热度。飞鼠虽然是动漫里面的反派，会做很多捣乱的事情，但萌萌的形象还是受到许多人的欢迎，我也很喜欢飞鼠，所以它成为了我视频的主角。或许我更像飞鼠的好朋友古本，用笨拙的方式记录着它的行为动作，就算是捣乱，在古本的眼中也是有可爱的地方，所以我才能够用心创造这些视频。

自己开始做自媒体之后，才发现这碗饭不是想的那么好吃的，创意、剪辑、数据分析、视频钩子、粉丝维护、互动.....都是问题。作为还是以学业为主的学生，在学业比赛生活各方面的压力下，一个人去运营账号几乎是难以实现的。我牺牲掉了许多休息时间去做它，甚至我的选题还算简单，只需要在原有动漫中照片素材+配文字就好，但就是这样简单的视频产出，每一个视频背后都最少要花费两三个小时，有时候因为学习忙得不可开交还会忘记制作视频。

但成功做好一个账号也是令人兴奋的，每一个关注、每一条评论、增长的点赞、越来越好的数据，都可以让我高兴很久。原来人真的会记住从一开始陪伴慢慢成长的观众，原来我真的可以把这件事情坚持下来并做成功。看着账号从原来的四十几个朋友粉丝变成七百多的粉丝量，看着点赞数越来越多，看到有人会因为我的回复而高兴，我也会感到自豪。慢慢的，运营账号以及不只是我的一门课程作业，变成了我的兴趣爱好，我的荣耀成就。我在运营过程中学到了很多，虽然我做的仍然有许多不足，但不代表我就会一直有这些不足，我会在每一次学习过程中不断进步。

我不知道这个账号我会运营多久，不知道是否我会因为将来的学业压力、就业压力或者工作压力放弃它，这段经历对我而言都是宝贵的。

当然，我更希望我不要放弃。