

扎根人民沃土 书写时代答卷

——新时代青年践行马克思主义新闻观的知行探索

作者：杨静怡

所在学校：湖南工程学院设计艺术学院

指导老师：何滢

新时代大潮奔涌而下，新闻传播引导也是引领，是价值之魂，是引领之灵。党的二十大报告指出，“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”，新闻人怎么做，马克思主义新闻观是答案^[1]。我们作为新时代的青年大学生，如何继承和发展，马克思主义新闻观是我们引路人。学用中我深深认识到马克思主义新闻观是新闻工作的“指挥棒”，是青年大学生砥砺理想之基，坚定信仰之本。我从理论根找、探索求实、革新思和坚守信仰四个方面谈新时代的青年用马克思主义新闻观指导自己，行与知，知与行。

一、从经典中汲取力量：马克思主义新闻观的理论之基

马克思主义新闻观的形成，是马克思、恩格斯在革命实践中对新闻规律的深刻总结^[2]。1842年，马克思在《莱茵报》时期撰写的《关于林木盗窃法的辩论》，以犀利笔触揭露普鲁士法律对贫民的压迫，正是“为人民发声”的生动写照。他提出“报纸是人民日常思想和感情的表达者”，强调新闻工作必须服务于无产阶级和人民群众的利益^[3]。这一思想在百年历史中不断丰富：列宁提出“党的报刊是党的喉舌”，毛泽东同志强调“全党办报、群众办报”，再到习近平总书记提出“新闻观是新闻舆论工作的灵魂”，理论脉络清晰而坚定。

我还学习了《马克思恩格斯论新闻出版自由》《列宁论报刊》等教材，了解到马克思主义新闻观就是人民性。马克思写于《莱茵报》时期的《关于林木盗窃法的论战》，就是以犀利的笔锋，痛斥普鲁士的法律对人民的无理侵害的“喉舌”，正是“俯下身来听”^[4]，使我们知道新闻工作不能离开地面，不能离开人民。

（一）人民性：马克思主义新闻观的核心基因

马克思在《莱茵报》时期曾写道：“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的控告人。”这一论述深刻揭示了新闻工作的根本立场。列宁在《党的组织和党的出版物》中进一步指出：

“报刊应当成为党的工作机关，成为党的组织工作、教育工作、鼓动工作和宣传工作的工具。”^[5]毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中强调：“全党办报、群众办报”，要求新闻工作必须“从群众中来，到群众中去”。这些理论共同构成马克思主义新闻观的人民性内核。

（二）实践性：理论与现实的辩证统一

马克思主义新闻观不是理论的公式，而是革命实践的行动指南^[6]。从《新莱茵报》时期马克思用新闻实践参与工人运动，到《真理报》时期列宁领导俄国十月革命，再到延安时期毛泽东同志用《解放日报》重整新闻工作，都昭示了：新闻工作应该适应时代，做好“思想武器”。

（三）发展性：与时俱进的理论品格

从马克思恩格斯的“报刊是人民的喉舌”，到列宁的“报刊是党的喉舌”，再到毛泽东同志的“全党办报”，马克思主义新闻观在实践中得以发展。党的十八大后，习近平总书记提出“新闻观是新闻舆论工作

的灵魂”，强调“坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向”，赋予马克思主义新闻观新时代内涵^[7]。这种发展性启示我们，新闻工作要守正出新，既要坚持基本原则，也要与时俱进。

1. 在实践中淬炼本领：马克思主义新闻观的行动之维

理论的生命力在于实践。今年暑假我作为上海师范大学“新蓝领”社会调查课题组成员，在上海、长沙、衡阳等地对茶业、宠物、质检、便利店和新媒体行业的“新蓝领”群体进行了为期一个月的实地调查。经过深度访谈和观察，我们与五个不同行业的新蓝领见面交流，探索这个新群体的认同感和生存境遇。通过这次调查，我深深地感受到了马克思主义新闻观“人民性”的实践意义，新闻要扎根于人民，要听民声，记民生。

（一）田野调查：用脚步丈量新蓝领的生存图景

在上海市杨浦区，我们拜访了一位27岁的宠物店店主。他的店60平方米，却提供宠物洗浴、美发、行为训练等服务，“我最开心的就是‘治好了小狗的皮肤病’。”他是二本学校毕业生，不考编而创业，通过技能培训，投入情感，将“非体面的职业”变成真正的职业和职业精神。

在长沙，20岁奶茶店调饮师小曾每天调制饮品80-120杯，最多的时候站一个调饮小时，她拍小红书分享“泡”调的诀窍，渐渐沉淀出自己的品牌。她的经历表明了新蓝领们借助新媒体建立职业身份，将“非技术”工作转变为“技术”，成为“有技术”的工作。

（二）深度对话：倾听新蓝领的内心世界

“非工非白”的身份混沌状态成为调查中发现的新蓝领的集体性状态。电子厂质检员、35岁的小李经历了手工检测到AI视觉系统三次技术升级，最大的焦虑来自“AI是否会取代人类”。短视频剪辑师、20岁的小钟通过自学能月入6000-9000元，却因为平台软件算法的变更而焦虑。这些个体叙事中体现出的新蓝领对技术变革的恐惧与升级的焦虑并存。

（三）调查发现：新蓝领的身份认同与马克思主义新闻观的契合

通过调查，我们看到新蓝领已经在进行以技巧实践和人际互动方式进行“自我正名”。他们不以“阶级”来定义自己，而是以职业身份和情感劳动来定义自己。这种“从被遗忘到被看见”的蜕变，和马克思主义新闻观念“报纸是人民日常的和感情的告白”的观念是相通的，如马克思说：“报刊就它自己的任务说，是社会的好先生，是直接对当权者的无情的控诉员。”新蓝领借助社交媒体进行发声，正是当代“人民性”新闻观的体现。

（四）实践启示：马克思主义新闻观指导下的调查方法

在调查过程中，我们始终坚持马克思主义新闻观的指导，坚持以马克思主义新闻观的“人民性”作为调查的立场的根本，不是把新蓝领作为被调查对象，而是把他们作为自己的朋友去尊重他们，了解他们，倾听他们的诉说，体会他们的苦恼。

我们采用“参与式观察”的方法，深入新蓝领的工作场景，与他们一起工作、交流，而不是简单地“采访”。这与马克思主义新闻观中“新闻工作要深入群众、了解群众”的要求高度一致。正如毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中强调的：“新闻工作要从群众中来，到群众中去。”

我们还坚持“实事求是”的原则，不预设结论，不进行价值判断，而是通过进行深入扎实的田野调查工作，获取第一手资料。这与马克思主义新闻观中“根据事实描写事实”的原则相一致。在调查中我们发现，新

蓝领群体虽然面临诸多挑战，但他们在工作实践中找到了意义和价值，这种发现正是对“人民性”新闻观的诠释。

（五）调查成果：新蓝领身份认同的实践启示

我们的调查成果被上海师范大学作为典型案例，并获得了团队优秀奖以及个人报告二等奖的好成绩，形成了《新蓝领的身份认同：在“过渡”与“归属”之间》的调研报告。我们认为，新蓝领的身份认同并非静态归属，而是一种“正在生成的过程”，他们不以“阶级”作为“身份认同”的标签，而是以职业角色、技能实践与情感劳动构成意义。

这一发现与马克思主义新闻观的“发展性”理念相契合。马克思主义新闻观不是一成不变的教条，而是随着与时俱进、不断丰富的理论体系^[8]。从马克思的“报刊是人民的喉舌”，到列宁的“报刊是党的喉舌”，再到毛泽东同志的“全党办报、群众办报”，现在到习近平总书记提出的“新闻观是新闻舆论工作的灵魂”，马克思主义新闻观始终在实践中发展。

新蓝领群体的实践表明，马克思主义新闻观的“人民性”在当代社会依然具有强大的生命力。他们通过工作满足了社会需求，也实现了自我价值，这正是马克思主义新闻观“服务人民”理念的当代体现。

（六）反思与展望：马克思主义新闻观的当代价值

通过这次田野调查，我认为马克思主义新闻观是历史和现实给予我们的新闻观，“新媒体”时代新闻工作的“人民性”不仅不过时，而且弥足珍贵，“新媒体”时代的新蓝领们使用“新媒体”说话就是践行新闻工作的时代“人民性”新闻观”。

我们观察、认识、了解的新时代的蓝领工作者，尽管他们面对着技术替代的冲击、平台霸权的挑战，但都通过学习、交往、交流，努力建构自己的职业身份，“自我正名”，这是马克思主义新闻观“人民性”在新时期的显现。

未来，我将继续深入新蓝领群体，关注他们的职业发展与身份认同，用新闻人的视角，记录这一群体的奋斗故事，传递他们的声音。正如马克思在《青年在选择职业时的考虑》中写道：“如果我们选择了最能为人类而工作的职业，那么重担就不能把我们压倒。”在新时代的新闻实践中，我将始终坚守马克思主义新闻观的“人民性”，用脚力丈量大地，用眼力洞察时代，用脑力思考人民，用笔力传递真实，为讲好中国故事、湖南篇章，贡献青春力量。

三、于时代浪潮中坚守：马克思主义新闻观的创新之思

面对媒体融合的浪潮，我们既要坚守新闻理想，也要探索创新路径^[9]。在参与新闻采编培训时，我聆听了专家关于“人工智能助力主流媒体转型”的讲座，深受启发。

（一）技术赋能：传统与现代的融合创新

智媒时代，我们像是拥有了一艘迅捷、稳定的“舟”。AI生成、算法推荐、大数据洞察等技术提升了新闻的生产效率^[10]。正如会中所说的“把AI当同事，而不是当对手”，逐渐成为了智媒时代新闻人的共识。舟无桨则漂泊无依，力无导则徒劳无功。技术的洪流如果没有人文的约束与引导，必将迷失方向。AI可以快速抓取信息、生成初稿、优化分发，但无法替代新闻从业者的判断力、共情力与价值观。科技之变，是对传统“扬弃”，并非“抛弃”，是“真实”“人民”的当代“描写”。

（二）国际视野：讲好中国故事的叙事策略

马克思主义新闻观的“人民性”需要在世界性中体现出来^[11]。我们尝试着用“人类命运共同体”的视角来观察中国乡村振兴故事，如云南咖啡种植户脱贫攻坚的故事，将中国绿色农业、气候适应等融合进去，将中国乡村振兴故事与世界连成一片，不仅符合马克思主义“世界历史”理论，也符合习近平总书记提出的“讲好中国故事，传播好中国声音”语境中的要求。

（三）青年担当：在融合中坚守初心

作为新闻学生，既要拥抱新媒体，又要防止“流量为王”^[12]。短视频创作遵循“内容为王”原则，反对过度娱乐化。“技术服务于内容”，是马克思主义新闻观“真实性”原则的体现。

四、以信仰为帆：在新闻实践中书写青春答卷

马克思主义新闻观是一种信仰的修习，更是一种方法论的锤炼，我们在永新县旧砖瓦窑改造红色课堂中看到的是科技助力文化遗产的广阔，在雨中防汛一线看到的是新闻人“脚力”的闪光，使我认识到，新闻人的笔触要有深度，更要有温度；报道要有高度，更要有泥土的芬芳。

（一）四力修炼：新闻人的核心能力

我读《习近平关于新闻舆论工作论述摘编》，感触最深的是“四力”要求——“脚力”“眼力”“脑力”“笔力”^[13]。一种能力，更是一种本心。我们用脚步去丈量祖国、用眼睛去观照世情、用脑筋去思考人民、用笔去书写心声的时候，就是最好地实践马克思主义新闻观。

（二）价值坚守：在变革中锚定方向

青年新闻学子在媒体融合时代遭遇了价值多元主义，有人质疑“新闻梦是否过时了”，我们相信马克思主义新闻观“人民性”不会过时，马克思在《青年在选择职业时的考虑》里写到：“如果我们选择了最适合人类的工作，那重担就不会把我们压垮。”这是我们在媒体融合时代面对浮躁情绪和坚守初心的强大信仰，这是抵挡住一切诱惑的信念。

（三）未来展望：以青春之力续写华章

在未来，我将随着笔墨的小舟，行在大潮之上，以年轻的笔触书写中国现代化的华美篇章；在乡村振兴的第一线，书写一亿多万农民的故事；在国际传播第一线，发出中国智慧与文明的声音；在基层第一线，创新新闻为人民服务的新路径。让马克思主义新闻观在实践中结出时代硕果。

结语：让信仰照亮前行的路

从《莱茵报》一字一词，到井冈山火光、乡村振兴，马克思主义新闻观总在不经意处闪耀着真理的光辉，告诉我们新闻工作者不是搬运工，而是价值理念的播扬者、理想主义的守望者。主题教育让我更加坚定“做党和人民信赖的新闻工

作者”信念，踽踽走来、步步坚定，以“做党和人民信赖的新闻工作者”的初心，用青春书写中国式现代化，用马克思主义新闻观开创未来。

参考文献

1. 陈婷,刘海草.国务院国资委新闻中心挖掘出讲述好新时代国企故事[J].中国网信,2023,(07):86-87.
2. 双传学,赵赟.“新闻作为意识形态”：新闻舆论工作与主流意识形态建设的关系建构——基于新时代以来习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要论述的考察[J].传媒观察,2025,(02):5-17.DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2025.02.012.

3. 赵中颀.马克思、恩格斯新闻思想简论[J].西南政法大学学报,2002,4(2):3-13
4. 臧峰宇.《莱茵报》时期马克思政论群的哲学主题[J].教学与研究,2020,(05):5-12.
5. 郑稳稳.从极度的压抑到突然的放任[D].华中科技大学,2008.
6. 朱清河,李嘉欣.习近平文化思想对马克思主义新闻观中国化时代化的理论规制与实践导航[J].西部学刊,2025,(03):147-153.DOI:10.16721/j.cnki.cn61-1487/c.2025.03.032.
7. 李慎明.坚持马克思列宁主义新闻观再创新事业新的辉煌(代前言)[J].新闻与传播研究,2001,(03):2-3.
8. 徐立波,朱小玲.新世纪以来国内马克思主义新闻观研究综述[J].社会主义研究,2018,(04):162-172.
9. 刘淑君.新媒体环境下地方党刊官方微信公众号运营对策探析[D].暨南大学,2019.DOI:10.27167/d.cnki.gjju.2019.000984.
10. 肖梦烨,高馨宇.AI智能推动下的新闻编辑转型与未来展望[J].中国传媒科技,2025,(02):62-65.DOI:10.19483/j.cnki.11-4653/n.2025.02.011.
11. 舒咏平,杨柏岭,魏岚.中国国家品牌传播的新闻自觉——党性与人民性相统一的主体意识[J].品牌研究,2019(11):49-58. DOI:10.3969/j.issn.1671-1009.2019.11.014.
12. 李永,赵晓明.主流新媒体“内容为王”的新内涵新实践[J].全媒体探索,2023(3):21-23.
13. 赫英立.浅谈新闻工作者如何锤炼践行“四力”[J].记者摇篮,2022,(09):15-17.